

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол № 7 от «22» апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков обучающегося на базе применения системы рыночного планирования;
- освоение обучающимися современной методики организации системы планирования социально-экономических показателей в условиях современного развития России в соответствии с действующими методиками и международными стандартами;
- приобретение обучающимися практических навыков бизнес-планирования деятельности субъектов экономики на микро-, мезо- и макро- уровне.

Задачи курса - научить обучающихся выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.18

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин (модулей) как «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Планирование на предприятии АПК», «Организация сельскохозяйственного производства», при прохождении производственной технологической (проектно-технологическая) практики.

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Экономика природопользования», «Экономика недвижимости».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование», используются при изучении дисциплины «Планирование и прогнозирование в АПК», «Управление закупками на предприятиях АПК», прохождении производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (08.043 Экономист предприятия. ТФ.- А/02.6)

трудовые действия:

08.043 Экономист предприятия. ТФ.- А/02.6

Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации

Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

профессиональных компетенций:

ПК-3. Способен с использованием цифровых технологий выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2 ИД-1 _{УК-2} – Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Не формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, не определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Удовлетворительно формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, приблизительно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Хорошо формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, с определенными погрешностями определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Отлично формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, верно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
ИД-2 _{УК-2} – Планирует	Не планирует решение	Удовлетворительно планирует	Хорошо планирует	Отлично планирует

решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	конкретной задачи проекта с выбором оптимального способа ее решения и с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	решение конкретной задачи проекта, с ошибками выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	решение конкретной задачи проекта, с определенными погрешностями выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	решение конкретной задачи проекта, правильно выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 _{УК-2} – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Не решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Удовлетворительно решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Хорошо решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Отлично решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
ИД-4 _{УК-2} – Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично не представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично удовлетворительно представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично хорошо представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично отлично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} – Разрабатывает методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации	Не умеет разрабатывать методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации	Удовлетворительно разрабатывает методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации	Хорошо разрабатывает методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации	Отлично разрабатывает методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации
ИД-2 _{ПК-3} – Рассчитывает и обосновывает с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономических разделов планов.	Не умеет рассчитывать и обосновывать с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономических разделов планов.	С ошибками рассчитывает и обосновывает с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономических разделов планов.	С небольшими погрешностями рассчитывает и обосновывает с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономических разделов планов.	Правильно рассчитывает и обосновывает с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономически

				х разделов планов.
ИД-3 _{ПК-3} Представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	– Не умеет представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Удовлетворительн о представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Хорошо представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Отлично представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

Знать:

- методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели;
- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования на предприятии;
- содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
- этапы и механизм организации бизнес-планирования;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- формулировать в рамках бизнес-плана совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
- планировать бизнес-план, выбирая оптимальный способ ее разработки, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- решать конкретные задачи бизнес-проекта заявленного качества и за установленное время;
- публично представляет результаты разработанного бизнес-проекта;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов;
- представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;
- анализировать рынок и основных конкурентов;
- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- полнее использовать инновации в своей деятельности;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта)

Владеть:

- методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов организации;
- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;

- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методами планирования и управления в бизнесе;
- навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-2	ПК-3	
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование			
1. Планирование: сущность, организация и методология	×	×	2
2. Стратегическое планирование и бизнес-план	×	×	2
3. Методическое и информационное обеспечение планирования	×	×	2
Раздел 2. Основы бизнес-планирования			
1. Бизнес-идея как инновационный замысел	×	×	2
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	×	×	2
Раздел 3. Технология бизнес-планирования			
1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	×	×	2
2. Описание бизнеса	×	×	2
3. Анализ рынка	×	×	2
4. План маркетинга	×	×	2
5. План производства	×	×	2
6. Организационный план	×	×	2
7. Финансовый план	×	×	2
8. Анализ и оценка рисков	×	×	2
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования			
1. Используемые показатели и процедуры расчета	×	×	2
2. Используемые методы анализа и оценки проектов	×	×	2
3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество, акад. часов	
	по очной форме обучения (7 семестр)	по очно-заочной форме обучения (А семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	30
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	30
лекции	16	10
практические занятия, всего	32	20
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	78
курсовая работа	48	48
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	10
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	10
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем, акад. час.		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Введение в бизнес-планирование	2	1	
	1. Планирование: сущность, организация и методология	0,5	0,25	УК-2, ПК-3
	2. Стратегическое планирование и бизнес-план	0,5	0,25	УК-2, ПК-3
	3. Методическое и информационное обеспечение планирования	1	0,5	УК-2, ПК-3
2	Основы бизнес-планирования	2	1	
	1. Бизнес-идея как инновационный замысел	1	0,5	УК-2, ПК-3
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	1	0,5	УК-2, ПК-3
3	Технология бизнес-планирования	10	6	
	1. Общая структура и краткое содержание	1	0,5	УК-2, ПК-3

	бизнес-плана			
	2. Описание бизнеса	1	0,5	УК-2, ПК-3
	3. Анализ рынка	1	0,5	УК-2, ПК-3
	4. План маркетинга	1	0,5	УК-2, ПК-3
	5. План производства	2	0,5	УК-2, ПК-3
	6. Организационный план	1	0,5	УК-2, ПК-3
	7. Финансовый план	2	0,5	УК-2, ПК-3
	8. Анализ и оценка рисков	1	0,5	УК-2, ПК-3
4	Инструментарий бизнес-планирования	2	2	
	1. Используемые показатели и процедуры расчета	0,5	0,5	УК-2, ПК-3
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов	1	1	УК-2, ПК-3
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	0,5	0,5	УК-2, ПК-3
	ИТОГО	16	10	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем, акад. час.		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Введение в бизнес-планирование	4	2	
	1. Планирование: сущность, организация и методология	1	0,5	УК-2, ПК-3
	2. Стратегическое планирование и бизнес-план	1	0,5	УК-2, ПК-3
	3. Методическое и информационное обеспечение планирования	2	1	УК-2, ПК-3
2	Основы бизнес-планирования	4	2	
	1. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	1	УК-2, ПК-3
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	2	1	УК-2, ПК-3
3	Технология бизнес-планирования	20	12	
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	1	УК-2, ПК-3
	2. Описание бизнеса	2	1	УК-2, ПК-3
	3. Анализ рынка	2	1	УК-2, ПК-3
	4. План маркетинга	2	1	УК-2, ПК-3
	5. План производства	4	1	УК-2, ПК-3
	6. Организационный план	4	1	УК-2, ПК-3
	7. Финансовый план	2	1	УК-2, ПК-3
	8. Анализ и оценка рисков	2	1	УК-2, ПК-3

4	Инструментарий бизнес-планирования	4	4	
	1. Используемые показатели и процедуры расчета	1	1	УК-2, ПК-3
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов	2	2	УК-2, ПК-3
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	1	1	УК-2, ПК-3
	ИТОГО	32	20	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2,5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	2,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	1	2,5
Раздел 2. Основы бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2,5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	2,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	1	2,5
Раздел 3. Технология бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2,5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	2,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	1	2,5
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2,5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	2,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	1	2,5
Курсовая работа		48	48
Итого		60	78

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Азжеурова М.В. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)

Выполнение курсовой работы по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» имеет важное значение в формировании будущего экономиста. Курсовой проект является формой самостоятельной работы обучающегося. Задачами курсового проекта являются расширение и закрепление теоретических и практических знаний по бизнес-планированию, приобретение навыков в проведении научных исследований и овладение методикой экономических исследований.

Курсовое проектирование является самостоятельной работой обучающегося и позволяет преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении соответствующих дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Основными учебно-методическими задачами курсового проектирования являются:

1. Выявление глубины и основательности усвоения обучающимися знаний, в первую очередь, бизнес-планирования, а также дисциплин, методы которых применяются в бизнес-планировании.

2. Определение степени овладения навыками проведения научных и управленческих исследований и проектирования, умения применять выводы и положения науки к решению конкретных производственно-хозяйственных задач.

3. Выявление методических и организаторских способностей обучающегося к реализации на практике разработанных им предложений.

В результате выполнения курсовой работы обучающийся овладевает следующими профессиональными компетенциями: УК-2, ПК-3.

Примерная тематика курсовых работ по бизнес-планированию

1. Разработка бизнес-проекта мукомольного производства.
2. Разработка бизнес-проекта создания мини-пекарни.
3. Разработка бизнес-плана производства зерна с использованием инновационных технологий.
4. Обоснование бизнес-плана приобретения сеяночистительной машины.
5. Обоснование бизнес-плана приобретения техники для расширения производства зерновых культур.
6. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству масла из семян подсолнечника.
7. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству жареных семечек и другой продукции из семян подсолнечника.
8. Обоснование бизнес-плана производства подсолнечника с использованием инновационных технологий.
9. Обоснование бизнес-плана приобретения техники для расширения производства подсолнечника.
10. Обоснование бизнес-плана приобретения техники для расширения производства сахарной свеклы.

11. Разработка бизнес-плана покупки линии по производству сахарного песка.
12. Обоснование бизнес-проекта приобретения фасовочного оборудования для картофеля.
13. Обоснование бизнес-плана производства картофеля с использованием инновационных технологий.
14. Разработка бизнес-проекта производства картофельных чипсов.
15. Разработка бизнес-проекта покупки холодильного оборудования для хранения плодоовощной продукции.
16. Разработка бизнес-проекта производства и розлива соков и нектаров.
17. Разработка бизнес-проекта производства биотоплива из рапса и отходов сельскохозяйственного производства.
18. Разработка бизнес-плана строительства теплиц для производства овощей.
19. Разработка бизнес-проекта производства овощных консервов.
20. Обоснование бизнес-плана вовлечения земель в оборот.
21. Разработка бизнес-проекта производства комбикормов на предприятии.
22. Разработка бизнес-проекта модернизации молочной фермы.
23. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по откорму КРС.
24. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по откорму свиней.
25. Обоснование бизнес-плана приобретения установки термической обработки молока.
26. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по птицеводческой продукции.
27. Разработка бизнес-плана организации страусиной фермы.
28. Обоснование бизнес-плана приобретения биогазовой установки.
29. Разработка бизнес-плана приобретения оборудования по производству колбасной продукции.
30. Обоснование бизнес-плана приобретения оборудования по производству мясных консервов.
31. Совершенствование сбытовой политики предприятия.
32. Совершенствование ценовой политики предприятия.
33. Обоснование маркетинговой службы на предприятии.
34. Разработка бизнес-проекта открытия предприятия общественного питания.
35. Разработка бизнес-плана по организации производства по распиловке леса.
36. Разработка бизнес-проекта по организации производства по обработке пиломатериалов.
37. Разработка бизнес-проекта по организации туристической фирмы.
38. Обоснование бизнес-плана открытия ателье.
39. Разработка бизнес-проекта производства мебели.
40. Обоснование бизнес-плана приобретения оборудования по производству строительных материалов (кирпич, пеноблоки и т.д.).
41. Разработка бизнес-плана организации бани и массажного кабинета.
42. Разработка бизнес-проекта создания бассейна и спортивного зала.
43. Разработка бизнес-плана магазина женской одежды.
44. Разработка бизнес-плана магазина детской одежды.
45. Разработка бизнес-плана магазина мужской одежды.
46. Разработка бизнес-плана строительного магазина.
47. Разработка бизнес-плана магазина косметики.
48. Разработка бизнес-плана парикмахерского салона.
49. Разработка бизнес-плана цветочного магазина.
50. Разработка бизнес-плана минитипографии.
51. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина «шаговой» доступности.
52. Разработка бизнес-плана туристического агентства.
53. Разработка бизнес-плана сельскохозяйственной фермы.
54. Разработка бизнес-плана автомойки.
55. Разработка бизнес-плана кафе.

56. Разработка бизнес-плана мини-ателье.
57. Разработка бизнес-плана мебельного ателье.
58. Разработка бизнес-плана психологического центра.
59. Разработка бизнес-плана образовательного учреждения дополнительного образования.
60. Разработка бизнес-плана группы продлённого дня.
61. Разработка бизнес-плана частного детского сада.
62. Разработка бизнес-плана агентства по организации корпоративных праздников.
63. Разработка бизнес-плана свадебного салона.
64. Разработка бизнес-плана производства мёда и побочных продуктов.
65. Разработка бизнес-плана бухгалтерской консалтинговой организации.
66. Разработка бизнес-плана фитнес-клуба.
67. Разработка бизнес-плана центра оценки персонала и тренингового обучения.
68. Разработка бизнес-плана производства по сортировке и переработке мусора.
69. Разработка бизнес-плана строительной организации.
70. Разработка бизнес-плана по разработке, запуску в производство и выведение на рынок нового изделия.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование: сущность, организация и методология

Сущность планирования и плана, проблемы российской практики планирования.

Планирование как область знания. Отличие планирования от прогнозирования.

Организация, методология и методика планирования. Предмет и объект планирования.

Типы планирования и виды планов. Классификация типов планирования по степени обязательности выполнения плановых заданий, по временному горизонту планирования, по типу плановых решений, по объекту планирования, по степени охвата объекта планирования, по предмету планирования, по степени повторяемости, по степени адаптации, по степени детализации, по форме координации, по ориентации идей планирования.

Подходы к организации планирования: «сверху вниз», «снизу вверх» и «встречное планирование». Новая парадигма в планировании.

Принципы планирования: общие и специфические. Партисипативное планирование.

Планирование решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Четыре уровня неопределенности.

Сущность стратегического планирования. Цель стратегического планирования.

Стратегия компании. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия.

«Дилемма планирования».

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Отличительная особенность бизнес-плана. Внешняя и внутренняя цель разработки бизнес-плана.

Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации.

Тема 3. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методика планирования. Методология планирования.

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Методы качественного прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Метод построения сценариев.

Методы планирования: традиционные и усовершенствованные методы.

Методика ЮНИДО.

Информационное обеспечение планирования. Информация, типы информации, виды информации. Основные источники информации. Достоинства и недостатки видов информации.

Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация показателей. Понятие нормы и норматива.

Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.

Раздел 2. Основы бизнес-планирования

Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи.

Общая схема позиционирования инноваций в бизнесе.

Источники и методы выработки бизнес-идей.

Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.

Презентация бизнес-идеи: задачи презентации и ее представление.

Публичное представление результатов решения конкретной задачи проекта

Тема 5. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

Сущность и значение бизнес-модели. Три подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели: экономический, операционный и стратегический. Задачи, решаемые бизнес-моделью.

Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Компоненты бизнес-модели.

Критерии оценки бизнес-модели.

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Формулирование в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определение ожидаемых результатов решения выделенных задач

Раздел 3. Технология бизнес-планирования

Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист и основные сведения, отраженные в титульном листе.

Ограничения по объему бизнес-плана.

Оглавление: правила оформления.

Резюме. Понятие и цель резюме.

Основные требования по написанию резюме

Отличительные компетенции.

Краткое содержание бизнес-плана. Отличие резюме от краткого содержания. Краткий обзор бизнес-плана. Цель и структура краткого содержания. Направления использования краткого содержания.

Тема 7. Описание бизнеса

Общее описание организации. Отличительные компетенции организации.

Анализ отрасли. Основные шаги проведения процесса анализа отрасли.

Ключевые факторы успеха.

Налоговое окружение проекта.

Цели организации на будущее. Продукты и услуги.

Тема 8. Анализ рынка

Цель раздела «анализ рынка». Основные составляющие раздела «Анализ рынка». Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей: этапы проведения.

Определение спроса на продукты или услуги. Оценка спроса, потенциала рынка и доли рынка организации. Сущность и подходы к оценке потенциала рынка.

Анализ конкурентов. Описание конкурентов: основные продукты (услуги) конкурентов, объем продаж продукции конкурентов, слабые и сильные стороны конкурентов, сбытовая и ценовая политика конкурентов.

Тема 9. План маркетинга

Цель раздела «План маркетинга». Основные составляющие плана маркетинга: план продаж и стратегия маркетинга.

План продаж. Прогноз продаж. Различие между прогнозом продаж и планом продаж. Основные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки.

Стратегия маркетинга: главные стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение, маркетинговая программа, издержки на маркетинг, контроль за ходом выполнения плана маркетинга.

Тема 10. План производства

Цель раздела «План производства». Основные составляющие плана производства.

Описание местоположения. Наличие транспортных схем, коммуникационных сетей.

Предпроизводственные расходы.

Производственный процесс и его обеспечение. Основные технологические операции производственного процесса. Необходимый объем первоначальных инвестиций. Необходимость приобретения, аренды производственного оборудования. Сырье и условия его закупки. Поставщики. Потребность в производственных ресурсах и оценка производственных затрат. Производственная мощность.

Система управления качеством продукции. Сведения о формах правовой защиты продукта.

Инвестиционные затраты: основные средства, оборотные активы, нематериальные активы. Методы оценки инвестиционных затрат.

Производственные затраты: материальные затраты, затраты на трудовые ресурсы.

Операционные конкурентные преимущества.

Тема 11. Организационный план

Цель раздела «Организационный план».

Организационная структура управления.

Штатное расписание. Принципы разработки организационной структуры управления.

Сведения о ключевых менеджерах и владельцах организации. Потребности в руководящих работниках. Расходы на заработную плату административно-управленческого персонала.

Кадровая политика и развитие персонала.

Переподготовка и повышение квалификации работников.

Календарный план работ по реализации проекта.

Тема 12. Финансовый план

Цель раздела «Финансовый план».

Основные составляющие элементы финансового плана: план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс.

План денежных потоков (*Cash Flow*).

План прибылей и убытков (*Income Statement*).

Баланс (*Balance Sheet*).

Базовые предположения и допущения, определение расчетного периода, шага расчета, определение валюты проекта, учет фактора инфляции, метод амортизации, расчет налоговых платежей.

План прибылей и убытков: составление формата документа, технология составления, основные рекомендации по разработке.

План денежных потоков: составление формата документа, технология составления.

Прогнозный баланс: цель прогнозирования баланса, сущность понятия баланс, составление формата документа, технология составления.

Инвестиционный план и финансирование проекта: технология составления кредитного плана, определение потребности в инвестициях.

Тема 13. Анализ и оценка рисков

Цель раздела «Анализ рисков».

Понятие риска и его виды: производственный, коммерческий, рыночный, инфляционный, финансовый, научно-технический, политический, внешнеэкономический, чистый.

Анализ рисков: качественный и количественный. Качественный анализ: выявление объективных и субъективных факторов. Методы количественного анализа и оценки риска: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий.

Основные виды риска и наиболее опасные ситуации для организации. Пути предотвращения и снижения ущерба. Пути предотвращения опасностей, угрожающих организации.

Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования

Тема 14. Используемые показатели и процедуры расчета

Методика расчета показателей для составления экономических разделов планов организации.

Расчет и обоснование показателей, необходимых для составления экономических разделов планов.

Анализ финансового состояния предприятия. Основные источники для проведения финансового анализа. Показатели для финансового анализа: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, курс валют, система налогообложения, условия платежей и предоставления кредитов. Налоговое окружение проекта. Дебиторская и кредиторская задолженность.

Экономические показатели внутренней среды проекта: система цен, накладные

расходы, амортизационные отчисления и способы их расчета.

Ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений.

Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации.

Тема 15. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности: цель, понятие и определение точки безубыточности.

Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Расчетный период срока жизни проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические методы. Простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Достоинства и недостатки методов оценки экономической эффективности проектов.

Анализ чувствительности. Факторы, влияющие на чувствительность проекта. Процедура проведения анализа чувствительности.

Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам.

Осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов.

Определение резервов повышения эффективности деятельности организации.

Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.

Определение рациональных приемов и методов выполнения работ (процессов, функций, операций) с наименьшими затратами используемых ресурсов.

Определение численности персонала на основании расчетного фонда рабочего времени и общих трудозатрат по видам работ.

Тема 16. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Аналитическая система для бизнеса.

Обзор основных программных продуктов: универсальные и специализированные. Использование MS Excel, «Альт-Инвест», «Мастерская бизнес-планирования», «ИНЭК-Аналитик», Project Expert и Prime Expert. Область их применения. Возможности программных продуктов для бизнес-планирования. Достоинства и недостатки программных продуктов.

Характеристика аналитической системы Project Expert. Основные разделы в структуре Project Expert. Основные функции и задачи, которые можно решать с помощью Project Expert. Последовательность работ в Project Expert.

Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ.

Создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач, направленных на овладение инструментарием оперативного и стратегического бизнес-планирования как на вновь создаваемом, так и на действующем предприятии, знакомство с практическим опытом бизнес-планирования за рубежом, с наработанными отечественными формами и методами поиска, оценки, выбора и реализации взвешенных плановых бизнес- решений.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

**6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)
«Бизнес-планирование»**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Планирование: сущность, организация и методология	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	17 3 5
2	Стратегическое планирование и бизнес-план	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 4 5
3	Методическое и информационное обеспечение планирования	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	19 5 7
4	Бизнес-идея как инновационный замысел	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	13 2 5
5	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес- плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 5
6	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 2 3
7	Описание бизнеса	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 3 2
8	Анализ рынка	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 4 3
9	План маркетинга	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 4 4
10	План производства	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	18 6 5
11	Организационный план	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 4
12	Финансовый план	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	12 3 8
13	Анализ и оценка рисков	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	11 2 6
14	Используемые показатели и процедуры расчета	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	10 2 3
15	Используемые методы анализа и оценки проектов	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	15 3 2

16	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	УК-2, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	9 4 3
		УК-2, ПК-3	Темы курсовых работ	70

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Сущность планирования и плана (УК-2, ПК-3).
2. Типы планирования и виды планов (УК-2, ПК-3).
3. Подходы к организации планирования (УК-2, ПК-3).
4. Принципы планирования (УК-2, ПК-3).
5. Прогнозирование и его взаимосвязь с планированием (УК-2, ПК-3).
6. Сущность стратегического планирования (УК-2, ПК-3).
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи (УК-2, ПК-3).
8. Характеристики процесса бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).
9. Специфика бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).
10. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса (УК-2, ПК-3).
11. Методы прогнозирования (УК-2, ПК-3).
12. Методы стратегического и конкурентного анализа (УК-2, ПК-3).
13. Методы планирования (УК-2, ПК-3).
14. Методика ЮНИДО (УК-2, ПК-3).
15. Информационное обеспечение планирования (УК-2, ПК-3).
16. Требования, предъявляемые к информации используемой при бизнес-планировании (УК-2, ПК-3).
17. Плановые показатели, нормы и нормативы (УК-2, ПК-3).
18. Понятие бизнес-идеи (УК-2, ПК-3).
19. Источники бизнес-идей (УК-2, ПК-3).
20. Методы выработки бизнес-идей (УК-2, ПК-3).
21. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления (УК-2, ПК-3).
22. Презентация бизнес-идеи (УК-2, ПК-3).
23. Сущность и значение бизнес-модели (УК-2, ПК-3).
24. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки (УК-2, ПК-3).
25. Основные этапы разработки бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
26. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
27. Основные требования к оформлению бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
28. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
29. Титульный лист и оглавление бизнес-плана: назначение и содержание (УК-2, ПК-3).
30. Резюме и краткое содержание бизнес-плана: назначение и содержание (УК-2, ПК-3).
31. Описание бизнеса как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
32. Анализ положения дел в отрасли и на предприятии как составная часть бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).
33. Анализ рыночной ситуации как составная часть бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).
34. Общее описание рынка и его целевых сегментов (УК-2, ПК-3).
35. Определение спроса на продукты (услуги) (УК-2, ПК-3).
36. План маркетинга: цели разработки и составные части (УК-2, ПК-3).
37. Стратегия маркетинга (УК-2, ПК-3).
38. План продаж как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
39. Обоснование прогнозной величины объема реализации (УК-2, ПК-3).
40. План производства как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).

41. Производственный процесс и его обеспечение (УК-2, ПК-3).
42. Инвестиционные затраты на реализацию бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
43. Производственные затраты на реализацию бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
44. Операционные конкурентные преимущества (УК-2, ПК-3).
45. Организационный план как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
46. Разработка организационной структуры управления в бизнес-плане (УК-2, ПК-3).
47. Связь кадровой политики на предприятии с бизнес-планированием (УК-2, ПК-3).
48. Календарный план работ по реализации проекта (УК-2, ПК-3).
49. Финансовый план как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
50. Расчет денежного потока как составная часть финансового плана бизнес-проекта (УК-2, ПК-3).
51. План денежных потоков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (УК-2, ПК-3).
52. Планирование доходов и расходов по проекту, оценка его прибыльности (УК-2, ПК-3).
53. План прибылей и убытков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (УК-2, ПК-3).
54. Прогнозный баланс как составная часть финансового плана бизнес-проекта (УК-2, ПК-3).
55. Инвестиционный план и финансирование проекта (УК-2, ПК-3).
56. Разработка стратегии финансирования проекта (УК-2, ПК-3).
57. Анализ и оценка рисков как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
58. Виды рисков (УК-2, ПК-3).
59. Анализ рисков (УК-2, ПК-3).
60. Анализ безубыточности проекта (УК-2, ПК-3).
61. Методы оценки риска реализации проекта в рамках бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).
62. Приложения как составная часть бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
63. Показатели финансового анализа бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
64. Основные экономические показатели бизнес-среды (УК-2, ПК-3).
65. Экономические показатели внутренней среды бизнеса (УК-2, ПК-3).
66. Оценка и анализ экономической эффективности проектов (УК-2, ПК-3).
67. Анализ чувствительности проекта (УК-2, ПК-3).
68. Презентация бизнес-плана (УК-2, ПК-3).
69. Методики расчета показателей для составления экономических разделов планов (УК-2, ПК-3).
70. Основные программные продукты для бизнес-планирования (УК-2, ПК-3).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; – грамотное владение основными понятиями дисциплины т.п. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (28-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; – умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; – владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (25-39 балл)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	– поверхностное знание сущности основных понятий; – умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; – выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (18-26 баллов)

	усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; – невладение вычислительными процедурами по применению методов. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-20 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537710>

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212>

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
4. <http://www.rucont.ru>
5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.
2. Азжеурова М.В. Методические указания по выполнению курсовой работы по бизнес-планированию для направления «Экономика». Мичуринск Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ , 2023. – 28 с.
3. Азжеурова М.В. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся направления «Экономика». 2023.
4. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся направления «Экономика» 2023.– 12 с.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное

издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcх.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: <u>бесспорно</u>
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по

					17.12.2026
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000 012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000 007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000 007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат » (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяе мое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяе мое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} – Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 _{УК-2} – Планирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 _{УК-2} – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4 _{УК-2} – Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
2.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3. Способен с использованием цифровых технологий выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-1 _{ПК-3} –Разрабатывает методики расчета показателей для составления экономических разделов планов организации ИД-2 _{ПК-3} – Рассчитывает и обосновывает с использованием компьютерных программ показатели, необходимые для составления экономических разделов планов. ИД-3 _{ПК-3} –Представляет результаты работы в

				соответствии с принятыми в организации стандартами.
--	--	--	--	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/405)	1. Компьютер DualCore, мат. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа:

		http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.

Рецензент: доцент финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии институт экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, протокол № 8 от «15»

апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «13» апреля 2026 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2026 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «22» апреля 2026 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции