

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Мичуринский государственный аграрный университет"
институт экономики и управления

План утвержден Ученым советом
университета

Протокол № 1 от 6.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Ректор

Бабушкин В.А.

УТВЕРЖДАЮ

Бабушкин В.А.
"У" 04 2020 г.



Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Кафедра: Кафедра экономики и коммерции

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-воспитательной работе

Начальник управления образовательной
деятельности

Директор института

/ Жидков С.А./

/ Лобанов К.Н./

/ Анциферова О.Ю./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад. часов				Курс 1						Курс 2																	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП			Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																					
Базовая часть																																					
+	61.5.01	Деловой иностранный язык		1				2	2	36	72	72	24	48		2		24	48																		
+	61.5.02	Психология		2				2	2	36	72	72	18	54						2	6	12	54														
+	61.5.03	Компьютерные технологии	2					3	3	36	108	108	34	38	36						3	6	28	38	36												
+	61.5.04	Стратегический маркетинг	2					3	3	36	108	108	34	38	36						3	6	28	38	36												
+	61.5.05	Иновационные маркетинговые коммуникации	1					2	2	36	72	72	24	48		2	8	16	48																		
+	61.5.06	Агромаркетинг		2				3	3	36	108	108	34	74						3	6	28	74														
+	61.5.07	Рекламная деятельность в АПК		2				3	3	36	108	108	34	74						3	6	28	74														
+	61.5.08	Экономика агропродовольственного рынка		3				3	3	36	108	108	42	66									3	6	36	66											
					27	27				756	756	244	440	72	4	8		40	96		14	30	124	278	72	3	6			36	66						
Вариативная часть																																					
+	61.8.01	Методология научных исследований в коммерции	1					1	5	5	36	180	180	32	112	36	5	8		24	112	36															
+	61.8.02	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке	3					3	7	7	36	252	252	42	174	36							7	6	36	174	36										
+	61.8.03	Иновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью		4				3	3	36	108	108	30	78												3	6	24	78								
+	61.8.04	Консалтинг в сфере торговли		1				2	2	36	72	72	24	48		2	8	16	48																		
+	61.8.05	Теория отраслевых рынков	4					4	4	36	144	144	36	72	36											4	6	30	72	36							
+	61.8.06	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК		2				2	2	36	72	72	24	48								2	6	18	48												
+	61.8.08.01	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.1	1					3	3		108	108	32	76		3	8	24	76																		
+	61.8.ДВ.01.01	Ценообразование на агропродовольственном рынке		1				3	3	36	108	108	32	76		3	8	24	76																		
-	61.8.ДВ.01.02	Инновационно-информационные технологии в сфере коммерции		1				3	3	36	108	108	32	76		3	8	24	76																		
+	61.8.ДВ.02	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.2	4					3	3		108	108	30	78											3	6	24	78									
+	61.8.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка		4				3	3	36	108	108	30	78											3	6	24	78									
-	61.8.ДВ.02.02	Организация защиты бизнеса торговых предприятий		4				3	3	36	108	108	30	78											3	6	24	78									
+	61.8.ДВ.03	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.3	3					5	5		180	180	42	102	36									5	6	36	102	36									
+	61.8.ДВ.03.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров	3					5	5	36	180	180	42	102	36								5	6	36	102	36										
-	61.8.ДВ.03.02	Оценка бизнеса в АПК		3				5	5	36	180	180	42	102	36								5	6	36	102	36										
+	61.8.ДВ.04	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.4	3					5	5		180	180	42	102	36								5	6	36	102	36										
+	61.8.ДВ.04.01	Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке	3					5	5	36	180	180	42	102	36								5	6	36	102	36										
-	61.8.ДВ.04.02	Логистика в АПК		3				5	5	36	180	180	42	102	36								5	6	36	102	36										
					39	39				1404	1404	334	890	180	10	24		64	236	36	2	6	18	48	17	18	108	378	108	10	18	24	54	228	36		
					60	60				2160	2160	578	1330	252	14	32		104	332	36	16	36	142	326	72	20	24	144	444	108	10	18	24	54	228	36	
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																					
Вариативная часть																																					
+	62.8.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2				3	3	36	108	108	72	36						3			72	36													
+	62.8.02(П)	Производственная практика НИР		1234				36	36	36	1296	1296	52	1244		9		16	308		15		12	528	3		12	96	9		12	312					
+	62.8.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		2				3	3	36	108	108	2	106						3	2		106														
+	62.8.04(П)	Производственная преддипломная практика		4				9	9	36	324	324	2	322																9	2		322				
					51	51				1836	1836	128	1708		9		16	308		21	2	84	670	3		12	96	18	2	12	634						
					51	51				1836	1836	128	1708		9		16	308		21	2	84	670	3		12	96	18	2	12	634						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																					
Базовая часть																																					
+	Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты						9	9	36	324	324	2	322													9	2			322						
								9	9		324	324	2	322													9	2			322						
								9	9		324	324	2	322												9	2			322							
ФТД.Факультативы																																					

