

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по непрерывному образованию
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Е.С. Симбирских

« 31 » августа 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе повышения квалификации

«Маркетинговые коммуникации»

Срок обучения: 72 час., 2 нед.

Форма обучения: очная

Режим занятий: от 12 до 36 часов в неделю

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	ПЗ	
1	Маркетинговые коммуникации	36	18	18	Зачет
2	Маркетинг	36	18	18	Зачет
	ИТОГО	72	36	36	

Директор Института НО

А.В. Кривошеев