


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТАТИСТИКА

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Статистика» являются:

- формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способности использовать основы статистических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере коммерции в АПК;
- освоение обучающимися современной статистической методологии расчета показателей;
- приобретение обучающимися практических навыков статистического анализа с целью моделирования перспектив и взаимосвязей развития коммерческой деятельности в АПК.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.024 Эксперт в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н; регистрационный номер 552);

40.049 Специалист по логистике на транспорте (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 616н; регистрационный номер 186).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Статистика» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.Б.10.

Для освоения данной дисциплины (модуля) необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин (модулей): «Математика», «Экономическая теория», «История коммерции».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Статистика», взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Торговое дело», «Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности», «Эконометрический анализ коммерческой деятельности организаций АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Статистика», используются при изучении дисциплин (модулей) «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Ценообразование в АПК», а также при прохождении производственных практик и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:
общекультурных компетенций

ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОК-2 Знать: основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках	Не знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках	В целом знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках	Знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках	Глубоко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках
Уметь: применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели	Не умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели, однако допускает неточности	В целом умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели, однако допускает неточности	Умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели	В полной мере умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели
Владеть: методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	Не владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	Слабые навыки владения методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	Владеет методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	Умело и эффективно владеет методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей
ОК-9 Знать: научные методы обобщения, анализа и восприятия культурологическо	Не знает научные методы обобщения, анализа и восприятия культурологическо	Имеет фрагментарное представление о научных методах обобщения, анализа и	Допускает неточности в характеристике научных методов, необходимых для обобщения, анализа и	Показывает всестороннее знание научных методов обобщения, анализа и восприятия

й информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках	представленной в многообразных культурных текстах и практиках	восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках	восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках	культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках
Уметь: самостоятельно ставить цели и задачи при анализе и обобщении научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, а также выбирать наиболее адекватную методологию, для их достижения	Не умеет самостоятельно ставить цели и задачи при анализе и обобщении научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, а также выбирать наиболее адекватную методологию, для их достижения	Испытывает сложности в постановке цели и задач при анализе и обобщении научной информации культурологического характера, а также в выборе методологии для их достижения	Способен ставить цель и задачи для самостоятельного анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, но испытывает трудности с выбором методологии	Умеет самостоятельно ставить цель и задачи, а также выбирать наиболее адекватную методологию для анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах
Владеть: способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем	Не владеет способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем	Испытывает трудности в выборе знаний при решении определенных социально-экономических задач	Способен дифференцировать знания при решении поставленных задач	Демонстрирует правильное и логичное использование своих знаний при решении поставленных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;
- основные понятия и категории;
- основы статистики при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- аналитические возможности и области применения методов общей теории статистики при изучении рыночных явлений и процессов.

Уметь:

- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;
 - осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
 - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
 - осуществлять прогнозирование развития рыночных явлений и процессов.
- Владеть:
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности;
 - методикой расчета и анализа современной системы показателей статистики;
 - алгоритмами построения статистических моделей;
 - культурой статистического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

3.1. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Компетенции		
	ОК-2	ОК-9	Общее количество компетенций
Раздел 1. Теория статистики	x	x	2
1. Предмет, метод и задачи статистики	x		1
2. Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов	x		1
3. Сводка и группировка статистических данных	x	x	2
4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	x	x	2
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	x	x	2
6. Выборочный метод	x	x	2
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей рыночных явлений и процессов	x	x	2
8. Ряды динамики	x	x	2
9. Индексы и их использование в рыночных исследованиях	x	x	2
Раздел 2. Статистика рынка товаров и услуг	x	x	2
10. Статистика конъюнктуры рынка	x	x	2
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	x	x	2
12. Статистика товародвижения и товарооборота	x	x	2
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	x	x	2
14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	x	x	2
15. Биржевая статистика	x	x	2
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	x	x	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения (4 семестр)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.	90	20
Аудиторные занятия, в т.ч.	90	20
лекции	36	8
практические занятия	54	12
Самостоятельная работа, в т.ч.	90	187
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	30	91
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	30	96
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	30	x
Контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2 Лекции

Раздел дисциплины, темы лекций	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
	очная форма обучения	заочная форма обучения	
Раздел 1. Теория статистики			
1. Предмет, метод и задачи статистики	2	2	ОК-2
2. Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов	2		ОК-2
3. Сводка и группировка статистических данных	2		ОК-2 ОК-9
4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	4		ОК-2 ОК-9
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	2		ОК-2 ОК-9
6. Выборочный метод	2	2	ОК-2 ОК-9
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей рыночных явлений и процессов	4		ОК-2 ОК-9
8. Ряды динамики	2		ОК-2 ОК-9
9. Индексы и их использование в рыночных исследованиях	2		ОК-2 ОК-9

Раздел 2. Статистика рынка товаров и услуг			
10. Статистика конъюнктуры рынка	2	2	ОК-2 ОК-9
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	2		ОК-2 ОК-9
12. Статистика товародвижения и товарооборота	2	2	ОК-2 ОК-9
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2		ОК-2 ОК-9
14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	2		ОК-2 ОК-9
15. Биржевая статистика	2		ОК-2 ОК-9
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2		ОК-2 ОК-9
Итого	36	8	

4.3 Практические занятия

Наименование занятия	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
	очная форма обучения	заочная форма обучения	
Раздел 1 .Теория статистики			
2. Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов	2	1	ОК-2
3. Сводка и группировка статистических данных	2	1	ОК-2,ОК-9
4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	4	1	ОК-2,ОК-9
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	4	1	ОК-2,ОК-9
6. Выборочный метод	4	1	ОК-2,ОК-9
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей рыночных явлений и процессов	4		ОК-2,ОК-9
8.Ряды динамики	4	1	ОК-2,ОК-9
9. Индексы и их использование в рыночных исследованиях	4		ОК-2,ОК-9
Раздел 2. Статистика рынка товаров и услуг			
10. Статистика конъюнктуры рынка	4	1	ОК-2 ОК-9
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	4		ОК-2 ОК-9
12.Статистика товародвижения и товарооборота	6	2	ОК-2 ОК-9
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	4	1	ОК-2 ОК-9
14.Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	4	1	ОК-2 ОК-9
15. Биржевая статистика	2	1	ОК-2 ОК-9
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2		ОК-2 ОК-9
Итого	54	12	

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	№	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Теория статистики	1	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых средств, информационно-поисковой системы)	15	46
	2	Подготовка к практическим занятиям, защите рефератов	15	48
	3	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	15	x
Раздел 2. Статистика рынка товаров и услуг	1	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых средств, информационно-поисковой системы)	15	45
	2	Подготовка к практическим занятиям, защите рефератов	15	48
	3	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	15	x
Итого			90	187

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Протасова О.В. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.– Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ , 2022.

2. Протасова О.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. – Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ , 2022.

3. Протасова О.В. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.– Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ , 2022.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Цели выполнения контрольной работы:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и умений применять их для решения конкретных практических задач;

- развитие навыков самостоятельной работы (работа с учебно-методической литературой, статистическими базами данных, интерпретация полученных результатов, их правильное изложение и оформление).

Контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

- самостоятельность выполнения;
- полное изложение теоретических вопросов на основе анализа разных изданий учебно-методической литературы по дисциплине (модулю);
- правильность статистических вычислений и их интерпретация;
- логичность изложения, аргументированность выводов и обобщений.

Задания в контрольной работе направлены на закрепление теоретических знаний обучающегося и овладения статистической методологией, применяющейся для количественного анализа информации при принятии управленческих решений.

Выполнение контрольной работы имеет большое значение в учебном процессе, поскольку способствует не только углубленному изучению обучающимися важнейших методологических вопросов статистики, но и приобретению практических навыков в расчетах статистических показателей, построении таблиц, графиков.

Контрольная работа выполняется по индивидуальному варианту, содержащему 2 теоретических вопроса и 2 задачи. Выбор варианта определяется последним номером зачетной книжки.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики

Понятие и история статистики. Теоретические основы статистики как науки. Статистические совокупности и признаки единиц совокупности, их виды. Статистические закономерности.

Предмет статистики. Статистический показатель как категория познания. Содержание, величина и форма статистических показателей.

Метод статистики, его основные черты и применение для обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

Основные стадии статистического исследования, их взаимосвязь. Приемы и методы статистического изучения массовых явлений.

Связь статистики с другими науками, ее место в системе наук. Задачи и роль статистики на современном этапе развития общества.

Современная организация статистики в России. Государственная и ведомственная статистика. Региональная и муниципальная статистика. Внутрихозяйственная статистика.

Автоматизированная система государственной статистики.

Организация статистики в зарубежных странах и международные статистические организации.

Тема 2. Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов

Понятие о статистическом наблюдении. Основные этапы статистического наблюдения. Требования к результатам наблюдения. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов.

Программно-методические вопросы статистического наблюдения.

Определение цели, объекта и единиц наблюдения. Программа наблюдения. Основные требования, предъявляемые к программе наблюдения. Статистические формуляры, их виды. Инструкция по проведению статистического наблюдения. Место, время и сроки наблюдения.

Организационные вопросы статистического наблюдения.

Основные организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность, ее виды. Специально организованное статистическое наблюдения. Переписи, основные принципы их проведения. Регистры.

Способы статистического наблюдения. Непосредственное наблюдение.

Документальный способ наблюдения. Опрос и его виды.

Виды статистического наблюдения по времени регистрации фактов и охвату единиц совокупности. Виды несплошного наблюдения, практика их применения. Выборочное наблюдение. Метод моментных наблюдений. Метод основного массива. Монографическое обследование.

Ошибки наблюдения. Методы проверки достоверности данных наблюдения.

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Понятие о сводке, ее задачи и виды.

Содержание и техника выполнения статистической сводки.

Статистические ряды распределения. Их виды, элементы и правила построения. Графическое изображение рядов распределения.

Статистические группировки. Сущность метода группировок. Общие правила их построения. Выбор группировочного признака.

Определение числа групп и установление интервалов. Открытые и закрытые интервалы. Равные и неравные интервалы.

Виды статистических группировок. Типологические, структурные, аналитические группировки. Простые, комбинационные и многомерные группировки. Прием вторичной группировки, способы её построения.

Тема 4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели

Сущность, значение и виды абсолютных показателей. Единицы измерения абсолютных статистических показателей.

Понятие об относительных показателях. Формы выражения и виды относительных величин.

Сущность и значение средних величин. Метод средних величин. Основные условия научно-обоснованного исчисления средних величин. Основные категории и виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях.

Степенные средние величины, методы их расчета. Средняя арифметическая и ее свойства.

Тема 5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения

Понятие вариации признака, статистические задачи ее исследования.

Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета.

Общая, внутригрупповая и межгрупповая вариация. Правило сложения дисперсий.

Структурные средние величины. Мода и медиана, специфика их вычисления в дискретных и интервальных вариационных рядах распределения.

Показатели вариации, асимметрии и эксцесса в рядах распределения.

Тема 6. Выборочный метод

Сущность выборочного метода и его значение. Основные научные принципы теории выборочного метода.

Сводные характеристики генеральной и выборочной совокупности. Этапы выборочного обследования.

Формирование выборочной совокупности. Индивидуальный, групповой и комбинационный отбор. Повторный и бесповторный способы отбора. Собственно-случайная выборка. Механическая выборка. Типическая выборка. Серийная выборка. Многоступенчатая выборка. Многофазная выборка.

Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки для средней величины и доли, методика их расчета при разных способах и видах отбора. Доверительные интервалы.

Малая выборка. Закон распределения Стьюдента.
Определение необходимой численности выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения.
Способы распространения характеристик выборки на генеральную совокупность.
Практика применения выборочного метода в коммерческой деятельности.

Тема 7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей рыночных явлений и процессов

Понятие о корреляционной связи. Задачи и предпосылки применения корреляционно-регрессионного анализа. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Требования к информационной базе и факторным признакам, вводимым в исследование корреляционной зависимости.

Статистические методы выявления наличия корреляционной связи между двумя признаками. Дисперсионный анализ. Выбор формы связи между признаками.

Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной формах зависимости, оценка их значимости и существенности корреляции.

Непараметрические показатели тесноты связи. Коэффициенты корреляции рангов. Коэффициенты ассоциации и контингенции.

Определение параметров однофакторных уравнения регрессии оценка их значимости. Коэффициенты регрессии и эластичности, методика их расчета и интерпретация. Корреляция и регрессия при многофакторной зависимости. Основные направления применения корреляционно-регрессионных моделей.

Тема 8. Ряды динамики

Понятие и классификация рядов динамики. Сопоставимость в рядах динамики. Показатели анализа ряда динамики и методы их исчисления. Средние характеристики динамических рядов.

Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления. Укрупнение интервала. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания. Выбор формы аналитического выражения тренда. Способы вычисления параметров уравнений тренда. Проверка адекватности трендовых моделей и выбор аппроксимирующей функции.

Тема 9. Индексы и их использование в рыночных исследованиях

Определение индекса как статистического показателя, значение индексов в статистике. Основные элементы индексного соотношения.

Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные и средние из индивидуальных индексы. Индексы количественных и качественных показателей.

Индексы постоянного и переменного состава. Базисные и цепные индексы. Индексы пространственно-территориального сопоставления.

Содержание и порядок построения основных экономических индексов: физического объема, цен, производительности труда, себестоимости продукции и т.д.

Взаимосвязь индексов. Выявление роли факторов динамики сложных явлений посредством индексного метода анализа.

Свойства индексов Ласпейреса и Пааше. Идеальный индекс Фишера.

Раздел 2. Статистика рынка товаров и услуг

Тема 10. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ. Статистическая оценка риска и банкротства в торговой

деятельности. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Сущность, методология и организация маркетингового исследования. Информационно-статистическое обеспечение разработки стратегии маркетинга. Статистическое изучение сегментации рынка.

Статистика в рекламном деле.

Использование статистических методов при оценке эффективности результатов деятельности в различных рыночных сферах.

Тема 11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции

Классификация цен. Задачи и система показателей статистики цен. Современная организация статистического наблюдения за ценами.

Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализ уровня и структуры цен. Методика расчета и анализ колеблемости и соотношения цен. Показатели и анализ динамики и эластичности цен.

Индексный анализ цен.

Методы оценки уровня и динамики инфляции.

Тема 12. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи и система показателей товародвижения и товарооборота.

Статистический анализ выполнения договорных обязательств. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара. Построение товарного баланса.

Индексный анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.

Тема 13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.

Методы оценки оптимальных товарных запасов. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов.

Понятие и показатели товарооборачиваемости. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 14. Анализ труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности

Понятие и состав трудовых ресурсов рыночной сферы. Показатели и анализ численности, движения и использования трудового контингента в торговых предприятиях.

Обслуживание потребителей в коммерции. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.

Тема 15. Биржевая статистика

Товарные биржи как явление рынка товаров. Задачи и система показателей биржевой статистики. Котировка биржевых цен. Расчет индексов товарной биржи. Методы анализа биржевой конъюнктуры.

Тема 16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности

Обобщение, анализ, восприятие статистической информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.

Сущность статистических прогнозов, их классификация.

Методы прогнозирования коммерческой деятельности. Прогнозная экстраполяция на основе трендов.

Доверительные интервалы прогноза. Критерии точности и надежности прогнозов.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных статистических задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет статистических показателей, характеризующих явления и процессы на микро-, мезо- и макроуровне
Самостоятельная работа обучающихся	традиционная форма - работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию, выполнение рефератов

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости обучающихся являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике –рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Статистика».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Статистика»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Предмет, метод и задачи статистики	ОК-2	Тестовые задания	6
			Темы рефератов	1
			Вопросы для экзамена	1
2	Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов	ОК-2	Тестовые задания	4
			Темы рефератов	1
			Вопросы для экзамена	1
3	Сводка и группировка статистических данных	ОК-2	Тестовые задания	6
		ОК-9	Темы рефератов	1
			Вопросы для экзамена	1

4	Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	10 1 2 4
5	Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
6	Выборочный метод	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 1
7	Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей рыночных явлений и процессов	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 4 1
8	Ряды динамики	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 5 1
9	Индексы и их использование в рыночных исследованиях	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
10	Статистика рынка товаров и услуг	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 13 2
11	Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 5 4
12	Статистика товародвижения и товарооборота	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 1 6

			Компетентностно-ориентированные задания	2
13	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
14	Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 1 1
15	Биржевая статистика	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Вопросы для экзамена Вопросы для экзамена	6 1 1
16	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	ОК-2 ОК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Предмет и метод статистики, их основные особенности и черты (ОК-2).
2. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2, ОК-9).
3. Статистическое наблюдение рыночных явлений и процессов (ОК-2).
4. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения (ОК-2, ОК-9).
5. Сводка и группировка статистических данных (ОК-2, ОК-9).
6. Анализ тенденций развития рынка (ОК-2, ОК-9).
7. Сущность, значение и виды абсолютных показателей. Формы выражения и виды относительных величин (ОК-2, ОК-9).
8. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры (ОК-2, ОК-9).
9. Основные категории и виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях (ОК-2, ОК-9).
10. Анализ цикличности рынка (ОК-2, ОК-9).
11. Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета (ОК-2, ОК-9).
12. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения (ОК-2, ОК-9).
13. Структурные средние величины (ОК-2, ОК-9).
14. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры (ОК-2, ОК-9).
15. Формирование выборочной совокупности (ОК-2, ОК-9).
16. Статистическое изучение сегментации рынка. Статистика в рекламном деле (ОК-2, ОК-9).
17. Ошибки выборочного наблюдения (ОК-2, ОК-9).
18. Задачи и система показателей статистики цен (ОК-2, ОК-9).
19. Понятие о корреляционной связи (ОК-2, ОК-9).
20. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции (ОК-2, ОК-9).
21. Корреляционно– регрессионный метод анализа связей показателей рыночных явлений и процессов (ОК-2, ОК-9).

22. Методы расчета и анализ уровня и структуры цен (ОК-2, ОК-9).
23. Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной формах зависимости, оценка их значимости и существенности корреляции (ОК-2, ОК-9).
24. Методы расчета и анализ колеблемости и соотношения цен (ОК-2, ОК-9).
25. Определение параметров однофакторного уравнения регрессии и оценка их значимости (ОК-2, ОК-9).
26. Индексный анализ цен (ОК-2, ОК-9).
27. Понятие и классификация рядов динамики (ОК-2, ОК-9).
28. Методы оценки уровня и динамики инфляции (ОК-2, ОК-9).
29. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления (ОК-2, ОК-9).
30. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи и система показателей товародвижения и товарооборота (ОК-2, ОК-9).
31. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления (ОК-2, ОК-9).
32. Задачи и система показателей статистики товародвижения и товарооборота (ОК-2, ОК-9).
33. Метод аналитического выравнивания (ОК-2, ОК-9).
34. Статистический анализ выполнения договорных обязательств (ОК-2, ОК-9).
35. Способы вычисления параметров уравнений тренда (ОК-2, ОК-9).
36. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара (ОК-2, ОК-9).
37. Классификация индексов (ОК-2, ОК-9).
38. Индексный анализ динамики товарооборота (ОК-2, ОК-9).
39. Содержание и порядок построения основных экономических индексов: физического объема, цен, себестоимости продукции, производительности труда (ОК-2, ОК-9).
40. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота (ОК-2, ОК-9).
41. Индексы и их использование в рыночных исследованиях (ОК-2, ОК-9).
42. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости (ОК-2, ОК-9).
43. Основные категории и классификации товарных рынков (ОК-2, ОК-9).
44. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов (ОК-2, ОК-9).
45. Понятие и состав трудовых ресурсов рыночной сферы (ОК-2, ОК-9).
46. Метод средних величин (ОК-2, ОК-9).
47. Задачи и система показателей биржевой статистики (ОК-2, ОК-9).
48. Показатели и анализ численности, движения и использования трудового контингента в торговых предприятиях (ОК-2, ОК-9).
49. Сущность статистических прогнозов, их классификация (ОК-2, ОК-9).
50. Обобщение, анализ, восприятие статистической информации, постановка цели и выбор путей ее достижения (ОК-2, ОК-9).

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и	тестовые задания (30-40 баллов); реферат

	<p>методов статистики при оценке эффективности результатов коммерческой деятельности в АПК; аналитических возможностей и областей применения методов статистики при изучении рыночных явлений и процессов.</p> <p>- умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; осуществлять выбор методов статистического анализа в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в коммерции.</p> <p>- полноценное владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности; культурой статистического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>(7-10 баллов); вопросы к экзамену (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>- знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и методов статистики при оценке эффективности результатов коммерческой деятельности в АПК.</p> <p>- умение грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы; осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в коммерции.</p> <p>-владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (16-21 балл); компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

	расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности; культурой статистического мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля). - умение излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы; осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей. -поверхностное владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности; культурой статистического мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. 	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (10-15 баллов); компетентностно-ориентированное задание (8 баллов)</p>
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля). - неумение излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы; осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей. -невладение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности; культурой статистического мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. 	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-9 баллов); компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная учебная литература

1. Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 626 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/76C8F014-6A12-4693-B2E1-54271C3C31BA#page/1>

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Статистика: учебник / И. И. Елисеева, М. В. Боченина, Н. В. Бурова, Б. А. Михайлов ; под ред. И. И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 446 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E322DC6F-0297-4108-BD0E-77ED0CE55682#page/1>

2. Статистика. Практикум: учебное пособие / И. И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – Электрон.дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. – 514 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/301BDB67-2071-4E6B-AAA2-057A2BA0E8FC#page/1>

3. Статистика : учебник и практикум / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. – Электрон.дан. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 464 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/128015F1-D253-44DB-9752-91E2E2C5D643#page/1>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.4 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Статистика» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело / Протасова О.В. (утв. учебно-методическим советом Мичуринского ГАУ протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.)

2. Протасова О.В. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2022.

3. Протасова О.В. Краткий курс лекций по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2022. .

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения

задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024

	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОК-2 ОК-9

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа 2/39, учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а и помещении для самостоятельной работы ауд. 1/210.

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 2/39 имеет демонстрационное оборудование:

Проектор Acer XD 1760 D

(инв. № 1101042977),

Экран рулонный (инв. № 2101061719)

Ноутбук AsusK50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 2/39 имеет программное обеспечение: Microsoft Windows 7 (лицензия № 49413124); Microsoft Office 2010 (лицензия № 65291658).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а имеет демонстрационное оборудование:

1. Компьютер Dual Core, мат. плата ASUS P5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19" (инв. № 2101045246, 2101045245, 2101045244, 2101045242, 2101045241, 2101045240, 2101045238)

2. Системный комплект (инв.№ 21013400485)

3. Системный комплект (инв.№ 21013400479)

4. Компьютер Celeron 2000 (инв.№ 1101042976)

5. Компьютер Celeron 2000 (инв.№ 1101042975)

6. Системный комплект (инв.№ 21013400487)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а имеет программное обеспечение:

1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124).

2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).

3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).

4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).

5. Statistica Base 6 (договорот 12.01.2012 № 6/12/A)

6. Statistica Ultimate (контракт №0364100000818000014 от 07.05.2018 г.)

3. Помещение для самостоятельной работы ауд. 1/210

Оснащенность:

Шкаф канцелярский (инв. № 2101062853)

Шкаф канцелярский (инв. № 2101062852)

Холодильник Стинол (инв. № 2101040880)

Принтер HP-1100 (инв. №2101041634)

Принтер HP LaserJet 1200 (инв. №1101047381)

Принтер Canon (инв. №2101045032)

МФУ Canon i-Sensys (инв. №41013400760)

Системный комплект (инв. №21013400429)

Ноутбук HewlettPackard (инв.№21013400617)

Доска классная+маркер (инв.№ 1101063872)

Компьютер (инв.№41013401070)

Компьютер (инв.№41013401082)

Компьютер Celeron E 3300 (инв.№2101045217)

Компьютер Celeron E 3300 (инв.№1101047398)

Компьютер DualCore (инв.№2101045268)

Компьютер OLDI 310 КД (инв.№2101045044)

Кондиционер LG (инв. №1101043294)

Копировальный аппарат KyoceraMitaTASKalfa 180 (инв.№ 21013400369)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к

ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. ProjectExpert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)
6. Statistica Ultimate (контракт №0364100000818000014 от 07.05.2018 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: старший преподаватель кафедры финансов

и бухгалтерского учета




О.В. Протасова

Рецензент:

Зав. кафедрой управления

и делового администрирования, д.э.н.


подпись

Н.В. Карамнова

Программа рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № 5 от 12 января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 6 от «19» января 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 5 от «21» января 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № 7 от 18 апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 3 от 5 апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 7 от «20» марта 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 9 от «14» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 12 от «9» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.