

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол №10 от 22 июня 2023 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета



С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК

Квалификация бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков обучающегося на базе применения системы рыночного планирования;
- освоение обучающимися современной методики организации системы планирования социально-экономических показателей в условиях современного развития России в соответствии с действующими методиками и международными стандартами;
- приобретение обучающимися практических навыков бизнес-планирования деятельности субъектов экономики на микро-, мезо- и макро- уровне.

Задачи курса - научить обучающихся выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.002 Бухгалтер (утв. приказом Минтруда России от 21.02. 2019 №103н)

08.022 Статистик (утв. приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.17

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках дисциплины (модуля) «Экономическая теория», «Ценообразование в АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование», используются при изучении дисциплины «Налоги и налогообложение», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности (08.002 Бухгалтер. ТФ.-В/01.6)

трудовые действия:
 08.002 Бухгалтер
 Формирование пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

Формирование систем взаимосвязанных статистических показателей (08.022 Статистик. ТФ.-В/03.6)

трудовые действия:

08.022 Статистик

Подбор исходных данных для осуществления расчетов

Подготовка аналитических материалов

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

профессиональных компетенций:

ПК-2. Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности и использовать полученные сведения для обоснования экономических решений организации

ПК-7. Способен рассчитывать, анализировать и прогнозировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2 ИД-1 _{УК-2} – Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Не формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, не определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Удовлетворительно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, приблизительно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Хорошо формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, с определенными погрешностями определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Отлично формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, верно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
ИД-2 _{УК-2} – Планирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих	Не планирует решение конкретной задачи проекта с выбором оптимального способа ее решения и с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресур-	Удовлетворительно планирует решение конкретной задачи проекта, с ошибками выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих пра-	Хорошо планирует решение конкретной задачи проекта, с определенными погрешностями выбирая оптимальный способ ее решения, исходя	Отлично планирует решение конкретной задачи проекта, правильно выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из

правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	сов и ограничений	новых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 _{УК-2} – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Не решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Удовлетворительно решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Хорошо решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Отлично решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
ИД-4 _{УК-2} – Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично не представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично удовлетворительно представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично хорошо представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично отлично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-2 ИД-1 _{ПК-2} – Применяет методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Не применяет методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Удовлетворительно применяет методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Хорошо применяет методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Отлично применяет методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности
ИД-2 _{ПК-2} – Интерпретирует информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей	Не интерпретирует информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей	С ошибками интерпретирует информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей	С небольшими неточностями интерпретирует информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей	Правильно интерпретирует информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей
ПК-7 ИД-1 _{ПК-7} — Осуществляет поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и ис-	Не осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, не производит их сводку и группировку, не произво-	Удовлетворительно осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, с ошибками произ-	Хорошо осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, с определенными	Отлично осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследователь-

следовательских задач, производит их сводку и группировку, проводит логический и арифметический контроль полученных результатов	дит логический и арифметический контроль полученных результатов	водит их сводку и группировку, не всегда производит логический и арифметический контроль полученных результатов	неточностями производит их сводку и группировку, периодически производит логический и арифметический контроль полученных результатов	ских задач, правильно производит их сводку и группировку, постоянно производит логический и арифметический контроль полученных результатов
ИД-2 _{ПК-7} – Рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Не рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, не контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Удовлетворительно рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, частично контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Хорошо рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, в большинстве случаев контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Отлично рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, постоянно контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам
ИД-3 _{ПК-7} – Применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывает и интерпретирует результаты анализа	Не применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, не обосновывает и не интерпретирует результаты анализа	Удовлетворительно применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, частично обосновывает и не точно интерпретирует результаты анализа	Хорошо применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, в полной мере обосновывает и адекватно интерпретирует результаты анализа	Отлично применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, полностью обосновывает и правильно интерпретирует результаты анализа

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

Знать:

- методы финансовых вычислений и финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне;
- методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели;
- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования на предприятии;
- содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
- этапы и механизм организации бизнес-планирования;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом требований различных групп пользователей;
- осуществлять поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и исследовательских задач, производить их сводку и группировку, проводить логический и арифметический контроль полученных результатов;
- применять аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывать и интерпретировать результаты анализа;
- формулировать в рамках бизнес-плана совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;
- планировать бизнес-план, выбирая оптимальный способ ее разработки, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- решать конкретные задачи бизнес-проекта заявленного качества и за установленное время;
- публично представляет результаты разработанного бизнес-проекта;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов;
- представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;
- анализировать рынок и основных конкурентов;
- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- полнее использовать инновации в своей деятельности;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта)

Владеть:

- методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов организации;
- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;

- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методами планирования и управления в бизнесе;
- навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-2	ПК-2	ПК-7	
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование				
1. Планирование: сущность, организация и методология	×	×		2
2. Стратегическое планирование и бизнес-план	×	×		2
3. Методическое и информационное обеспечение планирования	×	×		2
Раздел 2. Основы бизнес-планирования				
1. Бизнес-идея как инновационный замысел	×	×		2
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	×	×		2
Раздел 3. Технология бизнес-планирования				
1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана		×	×	2
2. Описание бизнеса		×	×	2
3. Анализ рынка		×	×	2
4. План маркетинга		×	×	2
5. План производства		×	×	2
6. Организационный план		×	×	2
7. Финансовый план		×	×	2
8. Анализ и оценка рисков		×	×	2
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования				
1. Используемые показатели и процедуры расчета		×	×	2
2. Используемые методы анализа и оценки проектов		×	×	2
3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании		×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество, акад. часов		
	по очной форме обучения (5 семестр)	по очно-заочной форме обучения (6 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	64	64	20
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	64	20
лекции	32	32	8
практические занятия, всего	32	32	12
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	44	44	115
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	16	16	40
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	16	16	40
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	12	12	35
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем, акад. час.			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Введение в бизнес-планирование	6	6	1	
	1. Планирование: сущность, организация и методология	2	2	0,25	УК-2, ПК-2
	2. Стратегическое планирование и бизнес-план	2	2	0,25	УК-2, ПК-2
	3. Методическое и информационное обеспечение планирования	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
2	Основы бизнес-планирования	4	4	1	
	1. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	2	2	0,5	УК-2, ПК-2

3	Технология бизнес-планирования	16	16	4	
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	2	0,25	ПК-2, ПК-7
	2. Описание бизнеса	2	2	0,25	ПК-2, ПК-7
	3. Анализ рынка	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	4. План маркетинга	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	5. План производства	2	2	1	ПК-2, ПК-7
	6. Организационный план	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	7. Финансовый план	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
4	8. Анализ и оценка рисков	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	Инструментарий бизнес-планирования	6	6	2	
	1. Используемые показатели и процедуры расчета	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов	2	2	1	ПК-2, ПК-7
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем, акад. час.			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Введение в бизнес-планирование	6	6	1,5	
	1. Планирование: сущность, организация и методология	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
	2. Стратегическое планирование и бизнес-план	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
	3. Методическое и информационное обеспечение планирования	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
2	Основы бизнес-планирования	4	4	1	
	1. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	2	2	0,5	УК-2, ПК-2
3	Технология бизнес-планирования	16	16	8	
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	2. Описание бизнеса	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	3. Анализ рынка	2	2	1	ПК-2, ПК-7

	4. План маркетинга	2	2	1	ПК-2, ПК-7
	5. План производства	2	2	2	ПК-2, ПК-7
	6. Организационный план	2	2	1	ПК-2, ПК-7
	7. Финансовый план	2	2	1	ПК-2, ПК-7
	8. Анализ и оценка рисков	2	2	1	ПК-2, ПК-7
4	Инструментарий бизнес-планирования	6	6	1,5	
	1. Используемые показатели и процедуры расчета	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	2	2	0,5	ПК-2, ПК-7

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	3	3	9
Раздел 2. Основы бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	3	3	9
Раздел 3. Технология бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных	3	3	9

	тестов) и экзамена			
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) и экзамена	3	3	8
контроль		36	36	9
Итого		44	44	115

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Азжеурова М.В. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

2. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» заключается в разработке бизнес-плана. Разработка бизнес-плана осуществляется с использованием программного продукта Project Expert.

Студенты в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы студент приступает к выполнению контрольной работы.

Задание для контрольной работы определяется по двум последним номерам шифра студента в зачетной книжке. Объем работы 15-20 страниц машинописного текста. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии в период сессии проводится собеседование.

Предпоследняя цифра	Последняя цифра зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
4	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
5	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
8	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
9	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
0	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

Вопросы для контрольной работы

1. Разработка бизнес-проекта мукомольного производства.
2. Разработка бизнес-проекта создания мини-пекарни.
3. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству масла из семян подсолнечника.
4. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству жареных семечек и другой продукции из семян подсолнечника.
5. Разработка бизнес-проекта производства картофельных чипсов.
6. Разработка бизнес-проекта производства и розлива соков и нектаров.
7. Разработка бизнес-проекта производства биотоплива из рапса или отходов сельскохозяйственного производства.
8. Разработка бизнес-плана строительства теплицы для производства овощей.
9. Разработка бизнес-проекта производства овощных консервов.
10. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по откорму КРС.
11. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по откорму свиней.
12. Разработка бизнес-проекта строительства фермы по производству птицеводческой продукции.
13. Разработка бизнес-плана организации страусиной фермы.
14. Разработка бизнес-плана производства мёда и побочных продуктов.
15. Обоснование бизнес-плана приобретения биогазовой установки.
16. Разработка бизнес-плана производства колбасной продукции.
17. Обоснование бизнес-плана производства мясных консервов.
18. Разработка бизнес-проекта открытия предприятия общественного питания.
19. Разработка бизнес-плана производства по сортировке и переработке мусора.
20. Разработка бизнес-плана по организации производства по распиловке леса.
21. Разработка бизнес-проекта по организации производства по обработке пиломатериалов.
22. Разработка бизнес-проекта по организации туристической фирмы.
23. Обоснование бизнес-плана открытия ателье.
24. Разработка бизнес-проекта производства мебели.
25. Обоснование бизнес-плана приобретения оборудования по производству строительных материалов (кирпич, пеноблоки и т.д.).
26. Разработка бизнес-плана организации бани.
27. Разработка бизнес-плана организации массажного кабинета.
28. Разработка бизнес-проекта создания бассейна.
29. Разработка бизнес-проекта создания спортивного зала.
30. Разработка бизнес-плана магазина одежды (женской, мужской, детской).
31. Разработка бизнес-плана открытия свадебного салона.
32. Разработка бизнес-плана строительного магазина.
33. Разработка бизнес-плана магазина косметики.
34. Разработка бизнес-плана цветочного магазина.
35. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина «шаговой» доступности.
36. Разработка бизнес-плана минитипографии.
37. Разработка бизнес-плана автомойки.

38. Разработка бизнес-плана открытия автосервиса.
39. Разработка бизнес-плана психологического центра.
40. Разработка бизнес-плана образовательного учреждения дополнительного образования.
41. Разработка бизнес-плана частного детского сада (группы продлённого дня).
42. Разработка бизнес-плана агентства по организации корпоративных праздников.
43. Разработка бизнес-плана бухгалтерской консалтинговой организации.
44. Разработка бизнес-плана фитнес-клуба.
45. Разработка бизнес-плана строительной организации.
46. Разработка бизнес-плана открытия салона-парикмахерской.
47. Разработка бизнес-плана открытия агентства недвижимости.
48. Разработка бизнес-плана открытия фотостудии.
49. Разработка бизнес-плана открытия кадрового агентства.
50. Разработка бизнес-плана открытия компьютерного сервиса.

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать в себя следующие разделы:

1. Резюме;
 2. Инициаторы проекта;
 3. Сущность предлагаемого проекта;
 4. Анализ положения дел в отрасли;
 5. Сроки и этапы реализации проекта;
 6. Финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта;
 7. Оценка экономической эффективности проекта;
 8. Оценка рисков проекта;
- Список использованной литературы

1. РЕЗЮМЕ

Резюме включает краткое описание.

Наименование проекта.

Инициатор проекта.

Местонахождение проекта.

Организационно-правовая форма реализации проекта.

Суть проекта:

- цель проекта: объем продаж (доля рынка), прибыль (рентабельность), которые планируется достигнуть;
- тип проекта: модернизация оборудования, реконструкция, новое строительство;
- способ достижения цели: снижение себестоимости производства выпускаемой продукции, расширение действующего производства, разработка и выпуск новой конкурентоспособной продукции, освоение новой технологии производства (инновации), выход на новые рынки сбыта и т. п.

Сроки и этапы реализации проекта, в том числе выполненные работы по проекту.

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта:

- общая стоимость проекта;
- объем выполненных работ;
- потребность в финансировании.

Схема финансирования:

- соотношение собственных и заемных средств;
- объем кредита;
- процентная ставка;
- график предоставления и возврата кредита. Оценка экономической эффективности проекта:
- срок окупаемости - РВР;

- принятая ставка дисконтирования - D;
- дисконтированный срок окупаемости - DPBP;
- чистая приведенная стоимость - NPV;
- внутренняя норма доходности - IRR;
- точка безубыточности проекта - BEP;
- срок возврата заемных средств - RP;
- коэффициент покрытия ссудной задолженности.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

Оценка рисков проекта.

Обеспечение проекта.

2. ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

Указывается инициатор проекта, подающий обращение в банк в связи с реализацией проекта (потенциальный Заемщик).

Общие данные. В подраздел включается следующая информация об инициаторе проекта:

Организационно-правовая форма: частная, коллективная, государственная, смешанная.

Наименование

Дата регистрации (начала работы)

Адрес

Руководитель: ФИО и должность

Специалисты для контактов

Телефон, факс, e-mail, сайт в internet

Сфера деятельности и отраслевая принадлежность

Учредители (акционеры). Размер уставного (акционерного) капитала. Количество и номинал выпущенных акций, в том числе обыкновенных и привилегированных.

Доля оплаченного капитала. Количество и номинал объявленных акций.

Перечень основных учредителей (акционеров), с указанием их долей в капитале (имеющие долю свыше 2%).

Информация о руководителях.

Краткая характеристика лиц, ответственных за результаты работы предприятия и реализацию проекта: фамилия, имя, отчество; год рождения; должность; образование и квалификация; трудовая деятельность за последние 10-15 лет.

3. СУЩНОСТЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

3.1. Местонахождение объекта. Где находится сельскохозяйственное предприятие. Обоснование выбора местоположения (при реализации проекта на новой площадке, а не на действующем предприятии Инициатора проекта). Почему выбрано именно данное место для производства определенного вида сельскохозяйственной продукции.

Доступность ресурсов. Близость к потребителям. Развитая инфраструктура. Близость к действующему предприятию. Другое. Автомобильные и железные дороги и т.п.

3.2. Суть проекта. В этом разделе вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

3.3. Цель проекта. В этом разделе вы должны определить основную цель, которую преследует реализация бизнес-плана.

3.4. Тип проекта. В этом разделе вы должны охарактеризовать тип проекта, требуемое оборудование и наличие производственных площадей и инфраструктуры. Основные здания и сооружения, их функциональное назначение, занимаемая площадь, площадь земельного участка, права владения (собственность или аренда), стоимость (уровень арендных платежей, условия аренды, сроки). Состояние основного производственного оборудования, условия владения (собственность или аренда), стоимость (уровень арендных платежей, условия аренды, сроки). Наличие хранилищ, складов, транспортного и погрузочно-разгрузочного оборудования. Энерго-, тепло- и водоснабжение, канализация.

3.5. Технология производства. В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

4. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

В разделе должны найти отражение следующие положения:

Масштаб отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный).

Размер рынка, общий годовой объем продаж (по отрасли в целом; по регионам; в натуральном и стоимостном выражении).

Тенденции изменения рынка, ожидаемый будущий объем рынка, опубликованные прогнозы относительно будущего развития рынка.

Сезонность рынка.

Специфические особенности рынка (например, трудности доступа к операциям на рынке).

Основные предприятия - участники рынка, оценка их доли продаж на рынке.

Доля импортной продукции на рынке, наличие возможностей по импортозамещению.

Государственная политика в области регулирования отраслевого рынка и защиты отечественного производителя.

5. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Необходимо указать сроки и этапы реализации проекта, в том числе выполненные работы по проекту. Указать календарные, либо относительные (от момента начала реализации проекта) даты начала и окончания проекта.

6. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

7. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Показатели эффективности проекта, рекомендуемые для расчета:

- Срок окупаемости (РВР);
- Дисконтированный срок окупаемости (DPBP);
- Чистая приведенная стоимость (NPV);
- Внутренняя норма доходности (IRR);
- Индекс доходности инвестиций (PI).

8. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

Анализ чувствительности

Проводится однопараметрический анализ чувствительности NPV к изменению каждого из основных параметров проекта на 10, 20 и 30% как в сторону увеличения, так и уменьшения юс значений. То есть при анализе влияния на показателя проекта изменений одного из параметров, значения остальных параметров проекта не изменяются.

Обязательными параметрами для анализа чувствительности являются:

- цена готовой продукции;
- себестоимость производства;
- объем производства (в натуральном выражении);
- инвестиционные издержки.

Уровень безубыточности

Одним из наиболее распространенных методов расчета критических точек проекта («переходных цен») является определение точки безубыточности проекта (BEP) в процентах от проектной мощности. Его смысл заключается в определении уровня производства (продаж), при котором проект остается безубыточным.

Для расчета точки безубыточности можно использовать отчет о прибылях и убытках. На интервале планирования после выхода на проектную мощность методом итераций подбирается значение объема производства (обычно в натуральном выражении), при котором проект не приносит ни прибыли, ни убытка. Отношение (в процентах) полученного значения объема производства к проектной мощности и является точкой безубыточности проекта.

Точка безубыточности, как правило, не должна превышать 80%. Чем ниже будет этот уровень, тем более вероятно, что данный проект останется жизнеспособным в условиях сокращения рынка сбыта и, соответственно, тем ниже риск кредитора.

Кроме того, аналогичным образом рекомендуется определить также точки безубыточности для следующих параметров проекта: цена готовой продукции; себестоимость производства.

Понятие риска, его оценки, прогнозирования и даже управления им - таково содержание раздела. Дайте ответ на вопрос: как уменьшить риски и потери? Ответ должен состоять из двух частей, в первом из которых указываются организационные меры "профилактики рисков, а во второй - программа страхования от рисков.

Каждая бизнес активность сопряжена с определенными рисками, связанными с особенностями отрасли сельского хозяйства, конкурентами, а также общим политическим и экономическим положением страны. Бизнес-план должен рассматривать трудности в ближайшие 2-5 лет. В данном разделе бизнес-плана, в отличие от предыдущих пунктов, проводится качественный анализ рисков проекта, не поддающихся формальному анализу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованной литературы должен содержать нормативные и справочные материалы, выдержки из публичных нормативных актов, ГОСТов и других методических документов, с помощью которых осуществлялась разработка бизнес-плана.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование: сущность, организация и методология

Сущность планирования и плана, проблемы российской практики планирования. Планирование как область знания. Отличие планирования от прогнозирования.

Организация, методология и методика планирования. Предмет и объект планирования.

Типы планирования и виды планов. Классификация типов планирования по степени обязательности выполнения плановых заданий, по временному горизонту планирования, по типу плановых решений, по объекту планирования, по степени охвата объекта планирования, по предмету планирования, по степени повторяемости, по степени адаптации, по степени детализации, по форме координации, по ориентации идей планирования.

Подходы к организации планирования: «сверху вниз», «снизу вверх» и «встречное планирование». Новая парадигма в планировании.

Принципы планирования: общие и специфические. Партисипативное планирование.

Планирование решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Четыре уровня неопределенности.

Сущность стратегического планирования. Цель стратегического планирования.

Стратегия компании. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия.

«Дилемма планирования».

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Отличительная особенность бизнес-плана. Внешняя и внутренняя цель разработки бизнес-плана.

Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации.

Тема 3. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методика планирования. Методология планирования.

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Методы качественного прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Метод построения сценариев.

Методы планирования: традиционные и усовершенствованные методы.

Методика ЮНИДО.

Информационное обеспечение планирования. Информация, типы информации, виды информации. Основные источники информации. Достоинства и недостатки видов информации.

Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация показателей. Понятие нормы и норматива.

Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.

Раздел 2. Основы бизнес-планирования

Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи.

Общая схема позиционирования инноваций в бизнесе.

Источники и методы выработки бизнес-идей.
Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
Презентация бизнес-идеи: задачи презентации и ее представление.
Публичное представление результатов решения конкретной задачи проекта

Тема 5. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

Сущность и значение бизнес-модели. Три подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели: экономический, операционный и стратегический. Задачи, решаемые бизнес-моделью.

Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Компоненты бизнес-модели.

Критерии оценки бизнес-модели.

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Формулирование в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определение ожидаемых результатов решения выделенных задач

Раздел 3. Технология бизнес-планирования

Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист и основные сведения, отраженные в титульном листе.

Ограничения по объему бизнес-плана.

Оглавление: правила оформления.

Резюме. Понятие и цель резюме.

Основные требования по написанию резюме

Отличительные компетенции.

Краткое содержание бизнес-плана. Отличие резюме от краткого содержания. Краткий обзор бизнес-плана. Цель и структура краткого содержания. Направления использования краткого содержания.

Тема 7. Описание бизнеса

Общее описание организации. Отличительные компетенции организации.

Анализ отрасли. Основные шаги проведения процесса анализа отрасли.

Ключевые факторы успеха.

Налоговое окружение проекта.

Цели организации на будущее. Продукты и услуги.

Тема 8. Анализ рынка

Цель раздела «анализ рынка». Основные составляющие раздела «Анализ рынка». Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей: этапы проведения.

Определение спроса на продукты или услуги. Оценка спроса, потенциала рынка и доли рынка организации. Сущность и подходы к оценке потенциала рынка.

Анализ конкурентов. Описание конкурентов: основные продукты (услуги) конкурентов, объем продаж продукции конкурентов, слабые и сильные стороны конкурентов, сбытовая и ценовая политика конкурентов.

Тема 9. План маркетинга

Цель раздела «План маркетинга». Основные составляющие плана маркетинга: план продаж и стратегия маркетинга.

План продаж. Прогноз продаж. Различие между прогнозом продаж и планом продаж.

Основные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки.

Стратегия маркетинга: главные стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение, маркетинговая программа, издержки на маркетинг, контроль за ходом выполнения плана маркетинга.

Тема 10. План производства

Цель раздела «План производства». Основные составляющие плана производства.

Описание местоположения. Наличие транспортных схем, коммуникационных сетей.

Предпроизводственные расходы.

Производственный процесс и его обеспечение. Основные технологические операции производственного процесса. Необходимый объем первоначальных инвестиций. Необходимость приобретения, аренды производственного оборудования. Сырье и условия его закупки. Поставщики. Потребность в производственных ресурсах и оценка производственных затрат. Производственная мощность.

Система управления качеством продукции. Сведения о формах правовой защиты продукта.

Инвестиционные затраты: основные средства, оборотные активы, нематериальные активы. Методы оценки инвестиционных затрат.

Производственные затраты: материальные затраты, затраты на трудовые ресурсы.

Операционные конкурентные преимущества.

Тема 11. Организационный план

Цель раздела «Организационный план».

Организационная структура управления.

Штатное расписание. Принципы разработки организационной структуры управления.

Сведения о ключевых менеджерах и владельцах организации. Потребности в руководящих работниках. Расходы на заработную плату административно-управленческого персонала.

Кадровая политика и развитие персонала.

Переподготовка и повышение квалификации работников.

Календарный план работ по реализации проекта.

Тема 12. Финансовый план

Цель раздела «Финансовый план».

Основные составляющие элементы финансового плана: план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс.

План денежных потоков (*Cash Flow*).

План прибылей и убытков (*Income Statement*).

Баланс (*Balance Sheet*).

Базовые предположения и допущения, определение расчетного периода, шага расчета, определение валюты проекта, учет фактора инфляции, метод амортизации, расчет налоговых платежей.

План прибылей и убытков: составление формата документа, технология составления, основные рекомендации по разработке.

План денежных потоков: составление формата документа, технология составления.

Прогнозный баланс: цель прогнозирования баланса, сущность понятия баланс, составление формата документа, технология составления.

Инвестиционный план и финансирование проекта: технология составления кредитного плана, определение потребности в инвестициях.

Тема 13. Анализ и оценка рисков

Цель раздела «Анализ рисков».

Понятие риска и его виды: производственный, коммерческий, рыночный, инфляционный, финансовый, научно-технический, политический, внешнеэкономический, чистый.

Анализ рисков: качественный и количественный. Качественный анализ: выявление объективных и субъективных факторов. Методы количественного анализа и оценки риска: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий.

Основные виды риска и наиболее опасные ситуации для организации. Пути предотвращения и снижения ущерба. Пути предотвращения опасностей, угрожающих организации.

Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования

Тема 14. Используемые показатели и процедуры расчета

Методика расчета показателей для составления экономических разделов планов организации.

Расчет и обоснование показателей, необходимых для составления экономических разделов планов.

Анализ финансового состояния предприятия. Основные источники для проведения финансового анализа. Показатели для финансового анализа: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, курс валют, система налогообложения, условия платежей и предоставления кредитов. Налоговое окружение проекта. Дебиторская и кредиторская задолженность.

Экономические показатели внутренней среды проекта: система цен, накладные расходы, амортизационные отчисления и способы их расчета.

Ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений.

Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации.

Тема 15. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности: цель, понятие и определение точки безубыточности.

Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Расчетный период срока жизни проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические методы. Простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Достоинства и недостатки методов оценки экономической эффективности проектов.

Анализ чувствительности. Факторы, влияющие на чувствительность проекта. Процедура проведения анализа чувствительности.

Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам.

Осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозрастных резервов.

Определение резервов повышения эффективности деятельности организации.

Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.

Определение рациональных приемов и методов выполнения работ (процессов, функций, операций) с наименьшими затратами используемых ресурсов.

Определение численности персонала на основании расчетного фонда рабочего времени и общих трудозатрат по видам работ.

Тема 16. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Аналитическая система для бизнеса.

Обзор основных программных продуктов: универсальные и специализированные. Использование MS Excel, «Альт-Инвест», «Мастерская бизнес-планирования», «ИНЭК-Аналитик», Project Expert и Prime Expert. Область их применения. Возможности программных продуктов для бизнес-планирования. Достоинства и недостатки программных продуктов.

Характеристика аналитической системы Project Expert. Основные разделы в структуре Project Expert. Основные функции и задачи, которые можно решать с помощью Project Expert. Последовательность работ в Project Expert.

Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ.

Создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач, направленных на овладение инструментарием оперативного и стратегического бизнес-планирования как на вновь создаваемом, так и на действующем предприятии, знакомство с практическим опытом бизнес-планирования за рубежом, с наработанными отечественными формами и методами поиска, оценки, выбора и реализации взвешенных плановых бизнес-решений.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по

ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Планирование: сущность, организация и методология	УК-2, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	17 3 5
2	Стратегическое планирование и бизнес-план	УК-2, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 4 5
3	Методическое и информационное обеспечение планирования	УК-2, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	19 5 7
4	Бизнес-идея как инновационный замысел	УК-2, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	13 2 5
5	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	УК-2, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 5
6	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 2 3
7	Описание бизнеса	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 3 2
8	Анализ рынка	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 4 3
9	План маркетинга	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 4 4
10	План производства	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	18 6 5
11	Организационный план	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 4
12	Финансовый план	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	12 3 8
13	Анализ и оценка рисков	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	11 2 6
14	Используемые показатели и процедуры расчета	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	10 2 3
15	Используемые методы анализа	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания	15

	и оценки проектов		Темы рефератов	3
			Вопросы для экзамена	2
16	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	ПК-2, ПК-7	Тестовые задания	9
			Темы рефератов	4
			Вопросы для экзамена	3

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Сущность планирования и плана (УК-2, ПК-2).
2. Типы планирования и виды планов (УК-2, ПК-2).
3. Подходы к организации планирования (УК-2, ПК-2).
4. Принципы планирования (УК-2, ПК-2).
5. Прогнозирование и его взаимосвязь с планированием (УК-2, ПК-2).
6. Сущность стратегического планирования (УК-2, ПК-2).
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи (УК-2, ПК-2).
8. Характеристики процесса бизнес-планирования (УК-2, ПК-2).
9. Специфика бизнес-планирования (УК-2, ПК-2).
10. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса (УК-2, ПК-2).
11. Методы прогнозирования (УК-2, ПК-2).
12. Методы стратегического и конкурентного анализа (УК-2, ПК-2).
13. Методы планирования (УК-2, ПК-2).
14. Методика ЮНИДО (УК-2, ПК-2).
15. Информационное обеспечение планирования (УК-2, ПК-2).
16. Требования, предъявляемые к информации используемой при бизнес-планировании (УК-2, ПК-2).
17. Плановые показатели, нормы и нормативы (УК-2, ПК-2).
18. Понятие бизнес-идеи (УК-2, ПК-2).
19. Источники бизнес-идей (УК-2, ПК-2).
20. Методы выработки бизнес-идей (УК-2, ПК-2).
21. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления (УК-2, ПК-2).
22. Презентация бизнес-идеи (УК-2, ПК-2).
23. Сущность и значение бизнес-модели (УК-2, ПК-2).
24. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки (УК-2, ПК-2).
25. Основные этапы разработки бизнес-плана (УК-2, ПК-2).
26. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана (УК-2, ПК-2).
27. Основные требования к оформлению бизнес-плана (УК-2, ПК-2).
28. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
29. Титульный лист и оглавление бизнес-плана: назначение и содержание (ПК-2, ПК-7).
30. Резюме и краткое содержание бизнес-плана: назначение и содержание (ПК-2, ПК-7).
31. Описание бизнеса как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
32. Анализ положения дел в отрасли и на предприятии как составная часть бизнес-планирования (ПК-2, ПК-7).
33. Анализ рыночной ситуации как составная часть бизнес-планирования (ПК-2, ПК-7).
34. Общее описание рынка и его целевых сегментов (ПК-2, ПК-7).
35. Определение спроса на продукты (услуги) (ПК-2, ПК-7).
36. План маркетинга: цели разработки и составные части (ПК-2, ПК-7).
37. Стратегия маркетинга (ПК-2, ПК-7).
38. План продаж как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
39. Обоснование прогнозной величины объема реализации (ПК-2, ПК-7).

40. План производства как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
41. Производственный процесс и его обеспечение (ПК-2, ПК-7).
42. Инвестиционные затраты на реализацию бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
43. Производственные затраты на реализацию бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
44. Операционные конкурентные преимущества (ПК-2, ПК-7).
45. Организационный план как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
46. Разработка организационной структуры управления в бизнес-плане (ПК-2, ПК-7).
47. Связь кадровой политики на предприятии с бизнес-планированием (ПК-2, ПК-7).
48. Календарный план работ по реализации проекта (ПК-2, ПК-7).
49. Финансовый план как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
50. Расчет денежного потока как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-2, ПК-7).
51. План денежных потоков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-2, ПК-7).
52. Планирование доходов и расходов по проекту, оценка его прибыльности (ПК-2, ПК-7).
53. План прибылей и убытков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-2, ПК-7).
54. Прогнозный баланс как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-2, ПК-7).
55. Инвестиционный план и финансирование проекта (ПК-2, ПК-7).
56. Разработка стратегии финансирования проекта (ПК-2, ПК-7).
57. Анализ и оценка рисков как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
58. Виды рисков (ПК-2, ПК-7).
59. Анализ рисков (ПК-2, ПК-7).
60. Анализ безубыточности проекта (ПК-2, ПК-7).
61. Методы оценки риска реализации проекта в рамках бизнес-планирования (ПК-2, ПК-7).
62. Приложения как составная часть бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
63. Показатели финансового анализа бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
64. Основные экономические показатели бизнес-среды (ПК-2, ПК-7).
65. Экономические показатели внутренней среды бизнеса (ПК-2, ПК-7).
66. Оценка и анализ экономической эффективности проектов (ПК-2, ПК-7).
67. Анализ чувствительности проекта (ПК-2, ПК-7).
68. Презентация бизнес-плана (ПК-2, ПК-7).
69. Методики расчета показателей для составления экономических разделов планов (ПК-2, ПК-7).
70. Основные программные продукты для бизнес-планирования (ПК-2, ПК-7).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов)	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины;	тестовые задания (30-40 баллов);

«отлично»	<p>– умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</p> <p>– грамотное владение основными понятиями дисциплины т.п.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (28-50 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу;</p> <p>– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</p> <p>– владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (25-39 балл)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<p>– поверхностное знание сущности основных понятий;</p> <p>– умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов;</p> <p>– выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (18-26 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»</p>	<p>– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-20 баллов)</p>

	<p>– неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере;</p> <p>– невладение вычислительными процедурами по применению методов.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376>

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475874>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcs.ru>

4. <http://www.rucont.ru>

5. <http://www.edu.ru>

6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.

7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

2. Азжеурова М.В. Методические указания по выполнению курсового проекта по бизнес-планированию для направления «Экономика» (утв. методическим советом протокол № 6 от 19 января 2016 г.). Мичуринск Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016. – 28 с.

3. Ермаков И.Л.. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся направления «Экономика»/ (утверждён на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №11 от «16» апреля 2018 г.)..

4. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся направления «Экономика» (утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол № 6 от 19 января 2016 г.) – 12 с.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1. Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное изда-

тельство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по

					22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.546. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№ п/п	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
	Облачные технологии	Лекции	ПК-2, ПК-7

		Практические занятия	
	Большие данные	Лекции Практические занятия	ПК-2, ПК-7
	Технологии беспроводной связи	Лекции Практические занятия	ПК-2, ПК-7

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в аудиториях 2/39, 1/405, а также в других учебных аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная, д.101, ауд. 2/39):

Демонстрационное оборудование:

Проектор AcerXD 1760 D (инв. № 1101042977),

Экран рулонный (инв. № 2101061719)

Ноутбук AsusK50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177)

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная, д. 101, ауд. 1/405):

Презентационная техника:

Проектор AcerP203 (инв. № 1101047180)

Экран переносной на штативе

Компьютер DualCore, мат. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

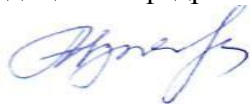
Помещение для самостоятельной работы (ул. Интернациональная, д. 101, ауд. 1/115)

Компьютер Celeron E3500, мат. плата ASUS, опер. память 2048 Mb, монитор 19" AOC (инв. №2101045275, 2101045276, 2101045277, 2101045278, 2101045279, 2101045280, 2101045281, 2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.



Рецензент: доцент финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.



Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «19» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «06» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «22» июня 2023 г.