

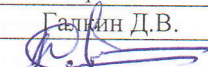
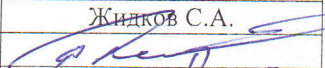
Утверждаю
Врио ректора ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
В.А. Бабушкин
«21 02» 2020 г.


Дата введения 24.02.2020
Число-месяц-год

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА
НА ЛУЧШУЮ ОТКРЫТКУ
К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ
1941-1945 ГОДОВ

Экземпляр № 1

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»


	Разработал	Проверил	Разрешил
ФИО	Гашкин Д.В.	Иванова Е.В.	Жидков С.А.
Подпись			
Дата	21.02.2020		21.02.2020

	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Ве- ликой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	2
		Листов	9
		Редакция	2

Содержание

1	Основные термины	3
2	Общие положения	4
3	Условия проведения конкурсного отбора	4
4	Участие в конкурсном отборе	4
5	Оценка конкурсных работ и награждение победителей	5
6	Информационная поддержка конкурсного отбора	6
	Лист согласований	7-
	Приложения А – Заявка-анкета участника конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	8
	Лист регистрации изменений	9

					СТО СМК 6.4-02 - 2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	3
		Листов	9
		Редакция	2


1 Основные термины

1.1. Конкурсный отбор – проведение конкурсной процедуры по определению лучшей работы (открытки) к 75-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – ВОВ).

1.2. Конкурсная работа – открытка формата А5 (14,8 × 21 см) в вертикальном положении, выполненная из любого материала (бумага, картон, дерево, металл, пластик, пластилин и пр.) с нанесенной на нем информацией (при помощи любых средств) в каждом из пяти заявленных ниже блоков.

Пример открытки с заполненными первым, вторым и пятым блоками. Третий и четвертый блоки остались не заполненными, т.к. будут являться творческим продуктом конкурсантов	Номера блоков	Информация в блоках
	Первый блок	Символика 75-летия Победы (цветное изображение)
	Второй блок	Обращение «Уважаемые участники и ветераны Великой отечественной Войны»
	Третий блок	Проникновенные слова (проза, поэзия и др.)
	Четвертый блок	Изображение, аппликация, фотография или коллаж (возможна любая техника декоративно-прикладного творчества)
	Пятый блок	Логотип (зеленый цвет) и слоган (серый цвет) Мичуринского государственного аграрного университета

					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	4
		Листов	9
		Редакция	2

1.3. Экспертный совет – группа в количестве 5 человек из числа сотрудников ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, которые не принимают участие в конкурсном отборе (председатель экспертного совета – ректор Университета).

1.4. Победитель конкурсного отбора – конкурсант, чья открытка набрала наибольшее количество баллов экспертного совета в каждой из трех групп участников (преподаватель, студент, школьник).

2 Общие положения

2.1. Организатор конкурсного отбора – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет», сокращенно ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ (далее – Университет).

2.2. Цель конкурсного отбора – сохранение исторической памяти о ВОВ и Великой Победе в ней, реализация Указа Президента Российской Федерации от 08.07.2019 № 327 «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы», плана проведения Года памяти и славы в Тамбовской области.

2.3. Задачи конкурсного отбора:

- воспитание чувства патриотизма и любви к Родине;
- изучение истории Отечества;
- воспитание у подрастающего поколения чувства гордости за свою страну, уважения к истории Отечества, участникам и ветеранам ВОВ;
- формирование чувства гражданственности и патриотизма, уважения к героическому прошлому страны;
- привлечение молодых людей и их семей к патриотическому и нравственно-эстетическому воспитанию детей, подростков и молодежи;
- формирование активной жизненной позиции у молодежи;
- популяризация Победы нашего народа в ВОВ;
- привлечение молодого поколения к подготовке индивидуальных открыток для участников и ветеранов ВОВ.

3 Условия проведения конкурсного отбора

3.1. Конкурсный отбор проводится на бесплатной основе.

3.2. Конкурсный отбор начинается в 8 часов (по московскому времени) 24 февраля (понедельник) 2020 года (за 75 дней до празднования Дня Победы) и завершается в 24 часа (по московскому времени) 13 марта 2020 года. Работы, поступившие в оргкомитет конкурсного отбора позже этого временного периода, к участию в конкурсной процедуре не допускаются.


4 Участие в конкурсном отборе

4.1. В конкурсном отборе могут принять участие:

- школьники Тамбовской и близлежащих областей (9-11 классы), которые планируют поступать в Университет;
- студенты Университета;
- сотрудники Университета.

4.2. Не допускается участие в конкурсном отборе коллективов авторов, студенческих

СТО СМК 6.4-02 -2020				
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	5
		Листов	9
		Редакция	2

групп, школьных классов, а также других объединений.

4.3. От одного участника принимается не более 3 работ.

4.4. Для участия в конкурсном отборе необходимо заполнить заявку-анкету с указанием Ф.И.О. автора, года рождения, места работы или учебы, контактного телефона, адреса электронной почты и др. (Приложение А к данному Положению).

4.5. Заполненная анкета и конкурсные работы (открытки) передаются лично в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, по адресу: Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д. 101, корпус Института экономики и управления, ауд. 209 (2 этаж), с пометкой «На конкурс». Контактный телефон 8 (47545) 9-44-48.

4.6. При невозможности личного предоставления анкеты и конкурсных работ (открыток) по указанному адресу, можно прислать их электронные версии (сканы, фотографии) на электронный адрес: konkurs@mgau.ru с обязательным оповещением об этом факте оргкомитета конкурсного отбора по тел. 8 (47545) 9-44-48.

4.7. Если автор предоставляет разные конкурсные работы, заполненная заявка-анкета присылается с каждой работой.

4.8. Ориентация конкурсной работы (открытки) может быть только вертикальной.

4.9. Участие в конкурсном отборе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его конкурсных работ с указанием имени автора (Пример: размещение открыток или их копий в средствах массовой информации, на выставках и проч.).

5 Оценка конкурсных работ и награждение победителей

5.1. В рамках проведения конкурсного отбора создается экспертный совет, состоящий из 5 членов (сотрудники университета, не принимающие участие в конкурсном отборе), включая председателя – ректора Университета.

5.2. Оргкомитет разрабатывает Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в ВОВ и определяет порядок проведения процедуры отбора лучших работ.

5.3. Оценка конкурсных работ (открыток) проводится по пятибалльной системе и состоит из двух этапов. В первом этапе каждый член экспертного совета выставляет представленным на конкурс открыткам оценку от 1 до 5 баллов. Работы, набравшие меньше 15 баллов, выбывают из конкурса. Во втором этапе жюри выбирает трёх победителей (три первых места) среди трех групп участников (школьник, студент, сотрудник).


5.4. Критерии оценки представленных на конкурсный отбор работ:

- соответствие открытки требованиям, указанным в данном Положении;
- высокий художественный уровень открытки;
- креативность идеи и содержание работы;
- техника и качество исполнения конкурсной работы;
- проникновенность слов и визуальных образов, написанных и размещенных в открытке.

5.5. Открытки, присланные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсном отборе в следующих случаях:

- не соответствие тематике конкурсного отбора;
- низкое художественное или техническое качество открыток;
- открытки или идеи, заимствованные в сети Интернет или издательствах;
- открытки, имеющие эротическую составляющую, а также работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

 <p>Мичуринский ГАУ</p>	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Ве- ликой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	6
		Листов	9
		Редакция	2

5.6. Экспертный совет на заседании утверждает победителей и оформляет решение протоколом.

5.7. Экспертный совет и оргкомитет после подведения результатов конкурсного отбора проводит торжественную церемонию награждения, информируя победителей о ее дате, времени и месте, и вручает трем конкурсантам, занявшим первые места в трех группах участников (преподаватель, студент, школьник), дипломы победителей и путевки в г. Волгоград с посещением Мамаева кургана – самого большого комплекса в мире, посвященного Великой Отечественной войне, на котором установлен памятник-ансамбль «Героям Сталинградской битвы».

5.8. Информация о победителях и их конкурсных работах размещается на сайте Университета, в социальных сетях учебного заведения и направляется в городские и региональные СМИ для информирования общественности.

5.9. Оргкомитет конкурсного отбора предполагает, что лучшие открытки, отобранные в рамках конкурсной процедуры, будут вручены представителями волонтерского корпуса Университета участникам и ветеранам ВОВ Тамбовской области.

5.10. Три победителя конкурсного отбора после поездки в Волгоград предоставляют в Отдел по связям с общественностью Университета (e-mail: pr@mgau.ru; тел. 8 (47545) 9-44-49) фотоотчет.


6 Информационная поддержка конкурсного отбора

6.1. Информационную поддержку конкурсного отбора в Тамбовской области осуществляют:

- отдел по связям с общественностью Университета;
- ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» – <https://tamlife.ru/>;
- городская общественно-политическая газета «Мичуринская правда» <https://michpravda.ru/>.

6.2. Оргкомитет обеспечивает информационное сопровождение конкурса на университетском, городском и региональном (Тамбовская область) уровнях.

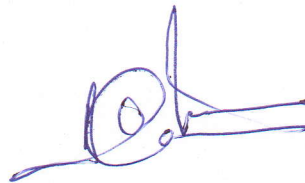
					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

	Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Ве- ликой Отечественной войне 1941-1945 годов	Лист	7
		Листов	9
		Редакция	2

Лист согласований

Разработано:

Начальник управления общественных связей,
печати и делопроизводства



Д.В. Галкин

Согласовано:

Проректор по учебно-воспитательной работе

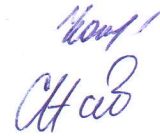


С.А. Жидков

Проректор по экономике

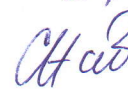
Е.В. Иванова

Начальник юридического отдела



Н.В. Котельникова

Начальник отдела кадров



Н.В. Савоськина

Начальник управления
по воспитательной и социальной работе



Ю.А. Фролова

Председатель первичной профсоюзной
организации сотрудников



О.А. Воротникова

Начальник центра качества обучения
и автоматизации учебного процесса



Н.В. Щербаков

					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	



Положение о проведении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Лист	8
Листов	9
Редакция	2

Приложение А

Заявка-анкета участника конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Дата рождения _____
3. Место учёбы, класс (для школьников); курс и группа (для студентов); должность (для ППС и сотрудников) _____

4. Контактные телефоны (мобильный, стационарный) _____
5. E-mail _____
6. Я подтверждаю, что сделал все представленные на конкурс открытки самостоятельно на основе личных идей и представлений.
7. Я принимаю все правила участия, обозначенные в Положении конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.
8. Подтверждаю достоверность данных, указанных в заявке-анкете.
9. Даю согласие на использование и передачу моих персональных данных в рамках проведения конкурсного отбора на лучшую открытку к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне на основании Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года №-152 ФЗ «О персональных данных».
10. _____ (Ф. И. О.) _____ (подпись) _____ (дата)

(конкурсная работа (открытка) без заявки-анкеты с подписью участника не будет принята к участию в конкурсе)

					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	



Положение о проведении конкурсного отбора
на лучшую открытку к 75-летию Победы в Ве-
ликой Отечественной войне 1941-1945 годов

Лист	9
Листов	9
Редакция	2

Лист регистрации изменений

№ изм.	Номера листов				Номер из- вещения об измен.	Подпись	Дата	Срок вве- дения изменения
	изме- нен- ных	замене- нен- ных	новых	аннули- рован- ных				

					СТО СМК 6.4-02 -2020
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	